

CAPITALISATION

DOCUMENTATION SUR LES ÉMISSIONS RADIOPHONIQUES

Capitalisation menée dans le cadre du projet d' Etude sur les outils et approches modernes de conseil agricole en Afrique de l'Ouest et du Centre



AOÛT 2024



Le réseau des services de conseil agricole et rural d'Afrique de l'ouest et du centre (RESCAR-AOC) est une plateforme multi acteurs intervenant dans le conseil agricole et rural en Afrique de l'ouest et du centre. Il est membre du forum africain des services de conseil agricoles (AFAAS) et du forum mondial des services de conseil rural (GFRAS). Créé en 2010, et dont le Secrétariat Exécutif se trouve à Ouagadougou, au Burkina-Faso,

le RESCAR-AOC a pour principal objectif de contribuer à améliorer les conditions de vie des agropasteurs en Afrique et dans le monde.

<https://rescar.org/>



Le Conseil Ouest et Centre Africain pour la Recherche et le Développement Agricoles (CORAF) est une organisation sous-régionale composée des systèmes nationaux de recherche agricole de vingt-trois pays d'Afrique de l'Ouest et du Centre, est chargé de coordonner la mise en œuvre des politiques sous-régionales de recherche agricole telles que définies par les gouvernements.

Créé en 1987 et dont le Secrétariat Exécutif se trouve à Dakar, au Sénégal, le CORAF a pour principal objectif d'améliorer les conditions de vie en Afrique de l'Ouest et du Centre, en favorisant l'augmentation durable de la production et de la productivité agricoles et en promouvant la compétitivité et les marchés.

<https://www.coraf.org/>

La présente fiche a été réalisée dans le cadre de l'étude de cartographie des méthodes et outils innovants de conseil agricole en Afrique de l'Ouest et du Centre. Cette étude a été commanditée par le CORAF (Conseil Ouest et Centre Africain pour la Recherche et le Développement Agricoles) et réalisée par le RESCAR-AOC (Réseau des Services de Conseil Agricole et Rural d'Afrique de l'Ouest et du Centre) dans 13 pays d'Afrique de l'Ouest et du Centre.

L'objectif global de l'étude était de constituer un répertoire descriptif des méthodes et d'outils innovants de conseil agricole pour la mise à l'échelle des technologies et innovations agricoles en Afrique de l'Ouest et du Centre.

Plusieurs personnes au sein du CORAF et du RESCAR-AOC et en dehors de ces structures dans l'ensemble des 13 pays de l'étude ont contribué à la réussite de cette activité. Que l'ensemble de ces personnes soit remercié en ces lignes pour leur contribution.

1 Présentation de la méthode des émissions radiophoniques

L'émission radiophonique est un cadre virtuel d'échange à la radio entre différents acteurs sur un sujet donné. Sa réalisation suit une démarche méthodologique depuis le choix de la thématique, le développement du contenu, la stratégie d'animation, les cibles et la période idéale. Elle est donc considérée comme une méthode au regard de la démarche spécifique à suivre. La radio qui est le canal pour sa diffusion est l'outil utilisé tout comme les supports d'information qui peuvent être exploités comme les fiches techniques. La radio est souvent combinée à d'autre TIC comme la téléphonie mobile, qui permet aux agriculteurs de réagir et de poser des questions en appelant pendant le programme, des enregistreurs de voix portables (par exemple, des enregistreurs Mp3) et des serveurs vocaux qui permettent la communication bidirectionnelle avec l'auditoire cible (par exemple, des informations avant l'émission, comme les cours du marché, les prévisions météorologiques et les récapitulatifs d'émissions précédentes).

2 Brève description des types de bénéficiaires accompagnés avec les émissions radiophoniques

A travers les émissions radiophoniques, les groupes vulnérables ont accès aux technologies puisqu'ayant la possibilité d'écouter ces émissions même sans avoir un poste radio à sa disposition. Selon les producteurs, toutes les catégories de producteurs ont accès aux technologies à travers les émissions radiophoniques.

En Afrique, la plupart des communautés d'agriculteurs vivent dans les zones rurales. Il a été estimé à plus de deux milliards de personnes vivant dans les zones rurales des pays en développement (Atelier international sur la radio rurale). Dans ces zones, le lien entre agriculture et développement rural est vital dans la mesure où l'essentiel de la population dépend de l'agriculture pour vivre.

L'utilisation de la langue locale dans les programmes de radio aide à cibler les agriculteurs ayant un faible degré d'alphabétisation (David et Cofini, 2019), et permet donc de toucher un grand nombre de producteurs. Selon Rao (2015), une station de radio communautaire peut toucher jusqu'à 200 000 ménages.

3 Nécessité et objectif des émissions radiophoniques

Les émissions radiophoniques ont été initiées dans un contexte où les producteurs n'avaient pas accès en temps réel à certaines informations techniques pour leur faciliter les opérations culturales. Aussi, certaines zones reculées étaient difficiles à toucher pour les activités d'appui conseil. En plus, dans de nombreuses localités les producteurs utilisaient la radio pour s'informer et pour d'autres besoins. Cette opportunité a été saisie par les acteurs du conseil agricole pour multiplier ses moyens de communication afin d'atteindre le maximum de producteurs surtout des zones reculées et inaccessibles. L'usage des émissions radiophoniques a été donc nécessaire afin de : (i) communiquer avec les producteurs, (ii) atteindre un plus grand nombre de producteurs en temps réduit, (iii) contourner les mesures barrières (covid19) et l'insécurité (zones inaccessibles), (iv) favoriser les interactions entre les producteurs et entre les producteurs et les techniciens lors des émissions interactives. Les objectifs visés par l'animation des émissions radiophoniques sont : (i) toucher le maximum de producteurs, (ii) répondre en temps réel aux préoccupations des producteurs, (iii) apporter des conseils ponctuels aux producteurs suivant l'évolution de la campagne agricole.

4 Méthodologie de mise en œuvre des émissions radiophoniques

La mise en œuvre de la méthode des émissions radiophoniques suit la démarche suivante :

- le recensement des besoins des producteurs ;
- la préparation des thématiques à développer pour répondre aux besoins des producteurs
- l'élaboration et la signature de partenariat avec les radios pour les animations
- l'élaboration du programme des émissions radiophoniques avec les radios
- la réalisation des microprogrammes (messages techniques audios et/ou vidéos) à diffuser dans les radios
- l'animation des émissions radiophoniques avec les animateurs des radios et le technicien du domaine abordé.

Au cours de l'émission, un bref résumé des activités agricoles de la période est fait afin de donner des conseils et ouvrir les échanges pour les interactions.

5 Impacts des émissions radiophoniques

Les principaux services fournis par les émissions radiophoniques à l'ensemble de ses auditeurs sont : la diffusion des informations et technologies, les renforcements des capacités des producteurs sur les itinéraires techniques de production et sur les méthodes de lutte phytosanitaire, ainsi que sur autres méthodes de production, de récolte, de conservation et de transformation.

Les émissions radiophoniques impactent positivement les comportements des producteurs à travers l'adoption des itinéraires techniques, la connaissance des produits à utiliser pour les traitements phytosanitaires, etc. Lors des focus groupes, les hommes ont souligné que ces émissions ont favorisé l'utilisation des semences améliorées, l'utilisation de la fumure organique, l'utilisation de biopesticides et la réduction des superficies de production pour leur meilleur entretien. Selon les femmes, ces émissions leur ont permis de connaître les itinéraires des différentes spéculations et les doses des intrants agricoles. Avec l'adoption des itinéraires techniques de production, le choix des meilleures variétés, etc, il y a sans doute une amélioration des rendements agricoles. Mais cela reste difficile à évaluer puisque les déterminants du rendement sont nombreux. Lors des focus groupes, les hommes ont souligné les améliorations des rendements du maïs et du niébé avec une variation des rendements du maïs de 30 à 40 sacs de 100kg par hectare. Les femmes ont également souligné les améliorations de rendement avec les variations pour le l'arachide de 2 à 3 sacs et pour le maïs de 20 à 30 sacs de 100kg par hectare.

Par ailleurs, Radios Rurales Internationales a démontré que la radio a permis d'accroître la demande en matériels de semis et a débouché sur une augmentation du nombre d'agriculteurs prêts à essayer des innovations (Rao, 2015). Moussa et al. (2011) ont démontré dans leur étude que l'utilisation de la radio a permis d'augmenter le niveau d'intérêt et l'adoption du triple ensachage du niébé par les agriculteurs au Nigéria. Les émissions radiophoniques ont également permis à plus de 50% d'agriculteurs auditeurs d'augmenter leurs connaissances sur la culture du teff (*Eragrostis tef*) en Éthiopie (Rao, 2015).

6 Technologies et innovations promues à travers les émissions radiophoniques

Plusieurs technologies et innovations ont été promues à travers la méthode des émissions radiophoniques. On peut citer à cet effet : la gestion des emballages, la gestion durable de

la fertilité des sols, la gestion des revenus des ménages, l'usage sécurisé des pesticides, la microdose, la production et l'utilisation de la fumure organique, les semences améliorées, etc.

7 Coûts moyens de mise en œuvre des émissions radiophoniques

Le coût global de mise en œuvre d'une émission radiophonique inclus : le personnel de la radio, le soutien technique par des experts agricoles, les coûts de production de programme et le temps d'antenne, qui variera selon le type de station (David et Cofini, 2019). Les stations communautaires peuvent être établies pour un budget modique de 20.000 \$ US (y compris les coûts du matériel, les permis et autres éléments essentiels) (Rao, 2015). Un programme de radio en Bolivie qui a émis six scénarios de trois minutes sur la pourriture bactérienne de la pomme de terre a coûté 840 USD et a atteint environ 2000 agriculteurs (0,42 USD/agriculteur) (Bentley et al., 2007). Un programme de radio de quatre mois sur le teff (*Eragrostis tef*) en Éthiopie a coûté 0,38 USD/agriculteur (Rao, 2015).

Les coûts de mise en œuvre de la méthode des émissions radiophoniques est aussi fonction des structures. Pour le cas de la SOFITEX au Burkina Faso, avec un budget minimum de 700 000 FCFA par an, elle peut établir un contrat de partenariat avec une radio rurale pour animer au moins une émission par mois, soit en moyenne 58 333 FCFA par émission. Chaque émission touche plus de 100 producteurs ce qui revient à environ 583,33 FCFA par producteur par émission. Plus le nombre d'auditeurs est élevé, plus ce coût est faible.

8 Atouts et limites des émissions radiophoniques

Les principaux atouts et limites de la méthode des émissions radiophoniques identifiés lors des ateliers nationaux d'échange et d'évaluation et lors des entretiens de documentation des méthodes et outils sont :

Atouts	Limites
▪Disponibilité des radios : Les stations de radio sont ouvertes à la collaboration, facilitant la diffusion des messages. ▪Engouement des producteurs : L'intérêt manifeste des producteurs démontre un besoin réel pour cette approche. ▪Large couverture à moindre coût : Permet d'atteindre un grand nombre de producteurs, tous profils et catégories confondus, avec un budget réduit. ▪Message uniforme et adaptable : Assure une communication homogène tout en permettant des spécificités par zone via les radios rurales. ▪Partage d'expériences entre producteurs : Favorise l'échange et l'apprentissage mutuel à travers les émissions.	▪Manque de ressources financières : La production et la diffusion des émissions nécessitent des fonds souvent insuffisants. ▪Absence de données détaillées sur l'audience : Difficile d'évaluer le nombre d'auditeurs, leur localisation, leur profil et leur impact réel. ▪Défis sécuritaires : Certaines localités sont inaccessibles en raison de l'insécurité, limitant la portée de la méthode.

9 Conditions préalables au succès et le rôle des différents acteurs au succès des émissions radiophoniques

L'utilisation des émissions radiophoniques est un succès du fait que :

- la méthode est adaptée aux producteurs suivant leurs profils et catégories ;
- les émissions abordent les besoins du moment des producteurs ;
- la période des émissions est fixe (jour et heure connus des producteurs) ;
- il y a une bonne couverture de plusieurs zones par les ondes radiophoniques ; etc.

Les leçons et messages clés qu'on retient de l'expérience d'utilisation des émissions radiophoniques pour les activités du conseil agricoles sont principalement le fait que :

- les producteurs ont besoin de références en temps réel sur leurs activités du moment (coût des intrants, prix du coton, etc) afin de mieux réaliser leurs activités
- il faut donner le canal nécessaire pour que les producteurs expriment leurs besoins
- il est nécessaire de créer la confiance avec les producteurs pour le succès des émissions interactives.

Bibliographie

Bentley J. W., Barea O., Priou S., Equise H., et Thiele G., 2007. Comparing Farmer Field Schools, Community Workshops, and Radio : Teaching Bolivian Farmers about Bacterial Wilt of Potato. Journal of International Agricultural and Extension Education, 14(3): 45-61. Consultable à : <https://www.aiaee.org/attachments/137/Bentley-Vol-14.3-4.pdf>

David S., et Cofini, F., 2019. Un guide d'aide à la décision entre les diverses méthodes du conseil agricole. Rome. FAO. 64 p

Moussa B., Otoo M., Fulton J. et Lowenberg-DeBoer J., 2011. Effectiveness of alternative extension methods through radio broadcasting in West Africa. The Journal of Agricultural Education and Extension, 17(4) : 355-369.

Rao S., 2015. Utilisation de la radio pour la vulgarisation agricole. Note 18. Notes du GFRAS sur les bonnes pratiques de services de vulgarisation et de conseil rural. GFRAS : Lindau, Suisse, 4p.

Webographie : [Atelier international sur la radio rurale](#) Consulté le 27 janvier 2025 à 18h30



Nous remercions toutes celles et ceux qui ont contribué à la réalisation de cette liste. Nous espérons qu'elle sera utile au plus grand nombre.

Réseau des Services de Conseil Agricole et rural d'Afrique de l'Ouest et du Centre

Tél: 25 40 56 86 / 05 89 57 57

E-mail: contact@rescar.org

Site web: www.rescar.org

BP: 01 BP 6630 Ouagadougou 01 Burkina-Faso

Comité de coordination de l'étude

M. OUATTARA Malamine

Dr Patrice DJAMEN

Mme Gifty GUIELLA/NARH

M. Calixte MBENG

Pr Olatunji Johnson

Pr Ismaïl MOUMOUNI