

CAPITALISATION

DOCUMENTATION DE LA MÉTHODE DE FOIRE AGRICOLE

Capitalisation menée dans le cadre du projet d' Etude sur les outils et approches modernes de conseil agricole en Afrique de l'Ouest et du Centre



AOÛT 2024



Le réseau des services de conseil agricole et rural d'Afrique de l'ouest et du centre (RESCAR-AOC) est une plateforme multi acteurs intervenant dans le conseil agricole et rural en Afrique de l'ouest et du centre. Il est membre du forum africain des services de conseil agricoles (AFAAS) et du forum mondial des services de conseil rural (GFRAS). Créé en 2010, et dont le Secrétariat Exécutif se trouve à Ouagadougou, au Burkina-Faso,

le RESCAR-AOC a pour principal objectif de contribuer à améliorer les conditions de vie des agropasteurs en Afrique et dans le monde.

<https://rescar.org/>



Le Conseil Ouest et Centre Africain pour la Recherche et le Développement Agricoles (CORAF) est une organisation sous-régionale composée des systèmes nationaux de recherche agricole de vingt-trois pays d'Afrique de l'Ouest et du Centre, est chargé de coordonner la mise en œuvre des politiques sous-régionales de recherche agricole telles que définies par les gouvernements.

Créé en 1987 et dont le Secrétariat Exécutif se trouve à Dakar, au Sénégal, le CORAF a pour principal objectif d'améliorer les conditions de vie en Afrique de l'Ouest et du Centre, en favorisant l'augmentation durable de la production et de la productivité agricoles et en promouvant la compétitivité et les marchés.

<https://www.coraf.org/>

La présente fiche a été réalisée dans le cadre de l'étude de cartographie des méthodes et outils innovants de conseil agricole en Afrique de l'Ouest et du Centre. Cette étude a été commanditée par le CORAF (Conseil Ouest et Centre Africain pour la Recherche et le Développement Agricoles) et réalisée par le RESCAR-AOC (Réseau des Services de Conseil Agricole et Rural d'Afrique de l'Ouest et du Centre) dans 13 pays d'Afrique de l'Ouest et du Centre.

L'objectif global de l'étude était de constituer un répertoire descriptif des méthodes et d'outils innovants de conseil agricole pour la mise à l'échelle des technologies et innovations agricoles en Afrique de l'Ouest et du Centre.

Plusieurs personnes au sein du CORAF et du RESCAR-AOC et en dehors de ces structures dans l'ensemble des 13 pays de l'étude ont contribué à la réussite de cette activité. Que l'ensemble de ces personnes soit remercié en ces lignes pour leur contribution.

1 Présentation de la méthode de foire agricole

L'organisation de foires agricoles est une méthode de vulgarisation des technologies de la recherche et peut être organisée pour d'autres finalités. Ainsi, nous avons les foires des semences améliorées ou paysannes, qui sont des cadres d'exposition des différentes variétés de différentes spéculations ; les foires aux innovations, qui sont des cadres d'exposition des différentes innovations faites sur des thématiques données ; les foires aux savoirs ; etc. Les foires permettent donc de sensibiliser sur la sécurité alimentaire, de faire la promotion des produits agricoles dans l'économie du pays, de mettre en exergue les savoir-faire des producteurs, de vulgariser les variétés paysannes et améliorées de semences, etc. D'autres types de foires sont décrits par certains auteurs en fonction de leurs centres d'intérêts. A cet effet, nous avons la foire aux technologies agricoles qui est généralement organisée par le Programme Technologies pour la Transformation de l'Agriculture Africaine (TAAT) et le CORAF. L'objectif de cette foire est de présenter les technologies agricoles de ce programme TAAT et celles des Centres Nationaux de Spécialisation d'Excellence du CORAF, afin de promouvoir leur courtage, adoption et intégration dans la transformation agricole et le développement socioéconomique des Pays d'Afrique de l'Ouest et du Centre. Catholic Relief Services (CRS) quant à elle décrit quatre (4) grands types de foires aux bons agricoles et toutes celles qui réussissent ont en commun le fait de qu'elles se tiennent bon moment et ont des objectifs clairement définis (CRS, 2017). Ces quatre (4) grands types de foires sont :

- la foire aux semences et aux bons de CRS. Elle a pour région d'origine l'Afrique de l'Est, et a pour but de : permettre aux agriculteurs sinistrés de se procurer les semences de leur choix ; généralement axées sur les vendeurs/ agriculteurs locaux, mais elles peuvent aussi inclure le secteur privé et les pouvoirs publics.
- la foire DiNER (Diversity and Nutrition for Enhanced Resilience). Elle a pour région d'origine l'Afrique Australe. Son but est d'améliorer l'accès à divers produits agricoles et semences pour améliorer la nutrition des ménages et accroître la sécurité alimentaire et la résilience. Elle inclut l'éducation en matière de nutrition, les processus décisionnels du ménage, les fournisseurs d'intrants du secteur privé, les multiplicateurs à assise communautaire et les vendeurs individuels.
- la foire aux moyens d'existence qui a pour région d'origine l'Asie du sud. Le but de cette foire est de protéger et restaurer les moyens d'existence. Elle inclut souvent les semences, le bétail et d'autres biens non agricoles.
- la foire au bétail. Elle a pour région d'origine l'Afrique de l'Est et du Centre. Son but est d'améliorer l'accès au bétail et aux ressources pour l'entretien du bétail.

2 Brève description des types de bénéficiaires accompagnés avec la méthode de foire agricole

Les foires agricoles sont appropriées pour toutes les catégories de producteurs. Les hommes, les jeunes, les femmes et les personnes vivant avec certains handicaps peuvent participer aux foires agricoles. En fonction des objectifs de la foire, un ciblage du profil approprié des participants doit être fait. Ainsi, la méthodologie d'animation de la foire doit tenir compte du niveau de scolarisation des participants et de leurs langues.

3 Objectif de la méthode de foire agricole

La tenue des foires vise plusieurs objectifs dont :

- permettre aux participants de découvrir et d'apprécier les produits agricoles exposés ;
- favoriser les échanges et ou les ventes des produits et technologies agricoles ;
- établir des relations d'affaires entre les acteurs des filières agrosylvopastorales ;
- créer et renforcer les relations de partenariat entre les producteurs, les chercheurs, les services techniques et les projets.

4 Méthodologie de mise en œuvre de la méthode de foire agricole

L'organisation d'une foire agricole peut suivre les étapes suivantes :

- le cadrage de l'activité par l'initiateur : objectifs, dates, lieux, etc
- l'identification et la vulgarisation des conditions et des critères de participation ;
- l'identification des participants ;
- l'identification et la sélection des thématiques, produits et technologies à présenter ;
- la définition des caractéristiques pour les échantillons à présenter et les quantités disponibles ;
- la définition des informations qui doivent accompagner les échantillons ;
- l'aménagement des lieux de la foire ;
- la préparation des communications de l'évènement ;
- le déroulement proprement dit de la foire ;
- le suivi évaluation des activités de la foire et la formulation de recommandation d'amélioration.

5 Impacts de la méthode de foire agricole

La tenue de la foire permet de créer un cadre d'échanges pour les producteurs et les différents acteurs des filières / chaînes des produits ce qui facilite l'appropriation des technologies exposées et leur adoption, ainsi que l'écoulement de certains produits comme le cas des semences améliorées (CRA-Maradi, 2015).

Pour la foire aux savoirs qui est un espace de travail vivant, interactif et collaboratif, avec des discussions animées et des démonstrations pratiques, les sessions facilitées, permettent d'apprendre comment d'autres personnes ont amélioré l'efficacité et la qualité de leur travail. Ces foires comme les autres types de foire sont des occasions de réseautage qui permettent d'établir des contacts, de relier des idées et d'échanger des points de vue de manière naturelle dans un cadre détendu (FAO, 2014).

6 Technologies et innovations promues à travers la méthode de foire agricole

Plusieurs technologies et innovations sont promues à travers la méthode de foire agricole. On peut citer à cet effet :

- les intrants agricoles dont la semence améliorée ;
- les races améliorées d'espèces animales ;
- les équipements et matériel agricole ;

-les fiches techniques de production, conservation et transformation des produits agrosylvopastoraux ; etc.

7 Coûts moyens de mise en œuvre de la méthode de foire agricole

L'organisation de foires est chronophage, soulève des difficultés logistiques et est coûteuse (David et Cofini, 2019). Elle prend en compte la location de l'emplacement et des équipements, la publicité et des moyens de transport pour les agriculteurs. Le coût de mise en place de foires, expositions et manifestations agricoles peut donc considérablement varier.

8 Atouts et limites de la méthode de foire agricole

Les principaux atouts et limites de la méthode de foire agricole identifiés lors des ateliers nationaux d'échange et d'évaluation et lors des entretiens de documentation des méthodes et outils sont :

Atouts	Limites
▪ Large portée favorisant la connexion et le partage d'expériences et de connaissances entre différents acteurs ; ▪ Réseautage, mise en relation, mise à lumière des savoirs locaux ; ▪ Exposition des innovations ; ▪ Possibilité de faire des foires en langues locales et plus proches des bénéficiaires.	▪ Conditions de participation rendant l'accès difficile aux producteurs (déplacement, location de stand, etc) ; ▪ Coûts élevés pour l'organisation d'une foire ; ▪ Plus souvent régionale ou nationale rendant l'accès difficile au maximum de producteurs.

9 Conditions préalables au succès et le rôle des différents acteurs au succès de la méthode de foire agricole

Pour la réussite de l'organisation d'une foire agricole, certaines conditions préalables doivent être réunies dont principalement :

- la mise en place d'une équipe inclusive dédiée à l'organisation de la foire ;
- les objectifs et les résultats attendus doivent être clairement définis ;
- les questions logistiques (communication, transport, restauration) doivent être planifiées et budgétisées ;
- les centres d'intérêt des participants doivent être en phase avec les objectifs de la foire ;
- les communications et les expositions doivent être préparées et évaluées en amont avec l'équipe de coordination de la foire ;
- les participants doivent recevoir les invitation et toutes les informations nécessaires pour leur participation dans un délai raisonnable leur permettant de prendre la décision de participer, de préparer leur participation et de faire le déplacement.

Bibliographie

Catholic Relief Services, 2017. Manuel des bons et des foires agricoles Baltimore, MD, É.-U. 128p.

CORAF : La Foire des technologies agricoles de l'Afrique de l'Ouest : soutenir l'élan vers la transformation de l'Agriculture. 4p

David S., et Cofini, F., 2019. Un guide d'aide à la décision entre les diverses méthodes du conseil agricole. Rome. FAO. 64 p.

FAO, 2014 : fiche de bonne pratique sur l'organisation d'une foire aux savoirs. 22p
Feed The Future, 2022 : Guide d'organisation de la foire régionale agricole, commerciale et artisanale. 12p

Prolinnova : Quelques lignes directrices pour organiser une foire de l'innovation agricole. 12p.



Nous remercions toutes celles et ceux qui ont contribué à la réalisation de cette liste. Nous espérons qu'elle sera utile au plus grand nombre.

Réseau des Services de Conseil Agricole et rural d'Afrique de l'Ouest et du Centre

Tél: 25 40 56 86 / 05 89 57 57
E-mail: contact@rescar.org

Site web: www.rescar.org
BP: 01 BP 6630 Ouagadougou 01 Burkina-Faso

Comité de coordination de l'étude

M. OUATTARA Malamine	M. Calixte MBENG
Dr Patrice DJAMEN	Pr Olatunji Johnson
Mme Gifty GUIELLA/NARH	Pr Ismail MOUMOUNI