

CAPITALISATION

DOCUMENTATION SUR LES PLATEFORMES NUMÉRIQUES

Capitalisation menée dans le cadre du projet d' Etude sur les outils et approches modernes de conseil agricole en Afrique de l'Ouest et du Centre





Le réseau des services de conseil agricole et rural d'Afrique de l'ouest et du centre (RESCAR-AOC) est une plateforme multi acteurs intervenant dans le conseil agricole et rural en Afrique de l'ouest et du centre. Il est membre du forum africain des services de conseil agricoles (AFAAS) et du forum mondial des services de conseil rural (GFRAS). Créé en 2010, et dont le Secrétariat Exécutif se trouve à Ouagadougou, au Burkina-Faso,

le RESCAR-AOC a pour principal objectif de contribuer à améliorer les conditions de vie des agropasteurs en Afrique et dans le monde.

<https://rescar.org/>



Le Conseil Ouest et Centre Africain pour la Recherche et le Développement Agricoles (CORAF) est une organisation sous-régionale composée des systèmes nationaux de recherche agricole de vingt-trois pays d'Afrique de l'Ouest et du Centre, est chargé de coordonner la mise en œuvre des politiques sous-régionales de recherche agricole telles que définies par les gouvernements.

Créé en 1987 et dont le Secrétariat Exécutif se trouve à Dakar, au Sénégal, le CORAF a pour principal objectif d'améliorer les conditions de vie en Afrique de l'Ouest et du Centre, en favorisant l'augmentation durable de la production et de la productivité agricoles et en promouvant la compétitivité et les marchés.

<https://www.coraf.org/>

La présente fiche a été réalisée dans le cadre de l'étude de cartographie des méthodes et outils innovants de conseil agricole en Afrique de l'Ouest et du Centre. Cette étude a été commanditée par le CORAF (Conseil Ouest et Centre Africain pour la Recherche et le Développement Agricoles) et réalisée par le RESCAR-AOC (Réseau des Services de Conseil Agricole et Rural d'Afrique de l'Ouest et du Centre) dans 13 pays d'Afrique de l'Ouest et du Centre.

L'objectif global de l'étude était de constituer un répertoire descriptif des méthodes et d'outils innovants de conseil agricole pour la mise à l'échelle des technologies et innovations agricoles en Afrique de l'Ouest et du Centre.

Plusieurs personnes au sein du CORAF et du RESCAR-AOC et en dehors de ces structures dans l'ensemble des 13 pays de l'étude ont contribué à la réussite de cette activité. Que l'ensemble de ces personnes soit remercié en ces lignes pour leur contribution.

1 Présentation de l'outil plateforme numérique

Une plateforme numérique agricole est une interface en ligne qui permet aux agriculteurs d'accéder à une variété de services et de ressources, favorisant ainsi une gestion plus efficace et durable de leurs exploitations. Les plateformes contribuent à la transformation numérique du secteur agricole en offrant aux agriculteurs des outils pour améliorer la productivité, accéder à de nouveaux marchés et bénéficier de services adaptés à leurs besoins. Elles servent de point de convergence entre les producteurs agricoles et les différents acteurs de la chaîne de valeur, tels que les distributeurs, les fournisseurs de services et les consommateurs. Le développement des plateformes numériques du secteur agro-alimentaire redéfinit les modes de commercialisation de la production agricole et de consommation (Grain de Sel, 2018).

2 Brève description des types de bénéficiaires accompagnés avec les plateformes numériques

Les plateformes numériques sont ouvertes à toutes les catégories de producteurs. Cependant leur usage est difficile pour les producteurs qui n'ont pas un niveau de scolarisation élevé. En effet, les plateformes numériques sont beaucoup plus utilisées par les techniciens qui y vont puiser les informations nécessaires à apporter aux producteurs. Les vidéos et les divers documents sur ces plateformes sont le plus souvent téléchargés et mis à la disposition des producteurs à travers d'autres canaux.

3 Objectif des plateformes numériques

La principale fonction des plateformes numérique est de promouvoir le partage et l'utilisation de vidéos de formation agricole. Ces vidéos abordent diverses thématiques en lien avec les productions végétale, animale et forestière.

Pour le cas de Accès Agriculture, les vidéos couvrent les domaines suivants : [Céréales](#) ; [Racine, Tubercule & Banane](#) ; [Légume](#) ; [Légumineuse](#) ; [Fruits & Noix](#) ; [Autre Culture](#) ; [Bétail](#) ; [Aquaculture](#) ; [Gestion durable des terres](#) ; [Santé végétale](#) ; [Équipement](#) ; [Compétences en affaires](#) ; [Approches](#) ; [Autre](#).

Pour le cas de Agritube du Ministère en charge de l'Agriculture du Burkina Faso, les vidéos couvrent les thématiques suivantes : Céréales ; Tubercules et racines ; Fruits et légumes ; Légumineuses et Oléo-protéagineuses ; Mécanisation agricole ; Intrants agricoles et règlementations ; Production de semences ; Fabrication et utilisation des intrants biologiques ; Technologies innovantes ; Gestion des nuisibles des cultures ; Agri'Voucher.

4 Impacts des plateformes numériques

Les plateformes numériques agricoles jouent un rôle croissant dans l'amélioration des rendements des producteurs en facilitant l'accès à des informations essentielles et en optimisant les pratiques agricoles. Elles offrent aux agriculteurs des données météorologiques précises, des conseils techniques, des services financiers et des opportunités de marché, contribuant ainsi à une meilleure prise de décision et à une gestion plus efficace des exploitations. En termes de productivité, Feed The Future (s. d.) affirme que des études indépendantes ont montré une amélioration des rendements allant jusqu'à 170%. La contribution de la NpAg (innovation dans le domaine de la numérisation pour

l'agriculture) à l'amélioration de la productivité serait liée à de meilleures prévisions météorologiques, à des recommandations d'application d'engrais, ou simplement en rendant possible l'achat d'intrants améliorés (Feed The Future, s. d.).

Les effets de la NpAg sur les revenus ont été observés régulièrement au cours de la dernière décennie et ont varié de 2% à 20%, mais avec quelques cas extrêmes positifs pouvant aller jusqu'à 60% d'amélioration des revenus (Feed The Future, s. d.).

Le nombre d'agriculteurs abonnés aux services agricoles numériques a augmenté de 40 à 45% par an au cours des trois dernières années.

(www.microsave.net/fr/blog/2020/05/28/levolution-de-leconomie-de-la-plate-forme-agricole). La Banque Africaine de Développement (BAD) estime que 33 millions de personnes sont déjà inscrites aux services agricoles numériques tels que les prévisions météorologiques et l'accès au marché.

(www.microsave.net/fr/blog/2020/05/28/levolution-de-leconomie-de-la-plate-forme-agricole). La plateforme Accès Agriculture enregistre 90 millions d'utilisateurs, 266 entrepreneurs dans 18 pays, plus de 4 500 vidéos sur l'agroécologie et des contenus dans plus de 100 langues (<https://www.accessagriculture.org/fr/global-use>).

La plateforme numérique SAIDA-Sn au Sénégal a enregistré près de 84 000 petits agriculteurs (<https://senegal.un.org/fr/123751-84-000-producteurs-s%C3%A9n%C3%A9galais-ont-re%C3%A7u-les-tous-premiers-conseils-agricoles-de-la-plateforme>). La plateforme Agritube du Ministère en charge de l'agriculture du Burkina Faso contient une diversité de vidéos dans cinq langues en lien avec les productions végétale, animale et forestière (<https://agritube.gov.bf/>). La plateforme numérique M-Louma, présente au Sénégal depuis 2012 enregistre elle 75 000 utilisateurs (Grain de Sel, 2018).

5 Technologies et innovations promues à travers les plateformes numériques

Les plateformes numériques (comme Agritube, Accès Agriculture, etc) permettent une diffusion rapide et massive des connaissances agricoles. Elles offrent des contenus multimédias (vidéos, tutoriels, forums de discussion) qui facilitent l'apprentissage autonome des agriculteurs. Les technologies diffusées sont nombreuses mais on peut citer entre autres l'agriculture de conservation, l'agriculture intelligente face au climat, les techniques d'irrigation efficaces, etc. Selon Rogers (2003), les plateformes numériques accélèrent l'adoption des nouvelles technologies en réduisant la distance entre les experts et les agriculteurs. Grâce à l'effet de démonstration offert par les vidéos, les agriculteurs peuvent visualiser les techniques et les appliquer plus facilement.

6 Coûts moyens de mise en œuvre des plateformes numériques

Le coût du développement et de l'utilisation des TIC varie énormément en fonction des infrastructures et de l'ampleur de la couverture (Saravanan et al., 2015). Pour des applications comme les médias sociaux, le coût peut se limiter à quelques dollars pour les appareils et les frais de données, alors que pour des applications complexes comme des portails web, des plateformes d'apprentissage en ligne, des applications, des systèmes experts ou le développement d'un système d'aide à la décision, le coût peut s'élever à plusieurs millions de dollars (Saravanan et al., 2015). Selon ces auteurs, il faudrait en moyenne 300 à 2 000 \$ US pour la création d'un site web sommaire, 2 000 à 10 000 \$ US pour l'intégration d'un système de gestion du contenu (SGC), et entre 10 000 à 60 000 \$ US pour un portail web sophistiqué avec l'ajout de fonctionnalités. A ces coûts il faudrait également prendre en

compte la maintenance des portails web qui est aussi assortie d'un coût considérable. Un système expert peut coûter entre 1 000 et 10 000 \$ US en fonction de sa conception, du logiciel et de la taille du contenu.

7 Atouts et limites des plateformes numériques

Les plateformes numériques agricoles offrent de nombreux avantages pour le secteur agricole, mais présentent également certaines limites. Elles offrent un accès facilité à l'information, permettent de réduire les coûts de production, facilite et améliore la traçabilité des produits agricoles et permet de renforcer les communautés agricoles ([Comment mettre le numérique au service de l'agriculture pour mieux gérer son exploitation, de la production à la commercialisation ? - francenum.gouv.fr](#)).

Les limites des plateformes numériques sont entre autres l'accès difficile aux infrastructures, le manque de compétences numériques des producteurs, le coût associé à l'acquisition des dispositifs numériques, et la confidentialité et la sécurité des données ([Boostez l'adoption des outils numériques par les petits agriculteurs](#)) (Royer et al., 2020).

8 Conditions préalables au succès et le rôle des différents acteurs au succès des plateformes numériques

L'usage des plateformes numériques nécessite une infrastructure technologique appropriée incluant une connexion Internet stable et rapide (ITU, 2021), des équipements adaptés (smartphones, tablettes, ordinateurs) (FAO, 2020), une couverture réseau suffisante, notamment en zones rurales (World Bank, 2019).

Pour adopter les plateformes numériques, les agriculteurs se doivent de maîtriser les outils numériques et les nouvelles technologies (UNESCO, 2022), être sensibilisés sur la cybercriminalité et maîtriser les bonnes pratiques du numérique (OECD, 2021).

Pour assurer un usage efficace, les plateformes doivent proposer des contenus adaptés aux besoins des agriculteurs (FAO, 2021 ; FAO, 2020 ; CTA, 2018).

Bibliographie

CTA, 2018. The Digitalisation of African Agriculture Report. 1st Edition, June 2019, 241p.

FAO, 2020. Digital Agriculture : The Future of Sustainable Agriculture in the 21st Century. Food and Agriculture Organization.

FAO, 2021. E-agriculture in Action: Digital Technologies for Sustainable Agriculture. Feed The Future, s. d. Situation de l'industrie Agricole numérique, Synthèse. Exploiter le potentiel du numérique pour influencer l'agriculture ; Chaînes de valeur dans les pays à revenu faible et intermédiaire ; 26p.

Grain de Sel, 2018. Les plateformes numériques au service du secteur agricole ? Grain de Sel N°75 — juillet 2017 – août 2018, 2p.

ITU, 2021. Measuring digital development : Facts and figures 2021. International Telecommunication Union.

OECD, 2021. Promoting a Trusted Digital Economy.

Rogers E. M., 2003. Diffusion of Innovations (5th ed.). Free Press.

Royer A., De Marcellis-Warin N., Peignier I., Warin T., Panot M., et Mondin C., 2020. Les enjeux du numérique dans le secteur agricole - Défis et opportunités. Rapport de projet, 2020RP-12, 217p.

Saravanan R., (ed.) 2010. ICTs for agricultural extension: Global experiments, innovations and experiences. New Delhi, Inde : New India Publishing Agency (NIPA), 172p, Consulté en ligne le 05 Février 2025 sur [ICTs for Agricultural Extension: Global Experiments, Innovations and Experiences - Google Livres](#)

Saravanan R., Sulaiman R. V., Davis K., et Suchiradipta B., 2015. Les TIC au service de la vulgarisation et du conseil rural. Note 11. Notes du GFRAS sur les bonnes pratiques pour les services de vulgarisation et de conseil rural. GFRAS : Lindau, Suisse, 6p.

UNESCO, 2022. Digital Literacy and Skills Development in Rural Areas.

USAID, 2021. Funding Opportunities for AgriTech Startups.

WIPO, 2020. Intellectual Property and Digital Agriculture.

World Bank, 2019. World Development Report 2019: The Changing Nature of Work.

World Bank, 2020. The Role of Government in Digital Transformation.



Nous remercions toutes celles et ceux qui ont contribué à la réalisation de cette liste. Nous espérons qu'elle sera utile au plus grand nombre.

Réseau des Services de Conseil Agricole et rural d'Afrique de l'Ouest et du Centre

Tél: 25 40 56 86 / 05 89 57 57
E-mail: contact@rescar.org

Site web: www.rescar.org
BP: 01 BP 6630 Ouagadougou 01 Burkina-Faso

Comité de coordination de l'étude

M. OUATTARA Malamine	M. Calixte MBENG
Dr Patrice DJAMEN	Pr Olatunji Johnson
Mme Gifty GUIELLA/NARH	Pr Ismail MOUMOUNI