

CAPITALISATION

DOCUMENTATION SUR LES SUPPORTS IMPRIMÉS

Capitalisation menée dans le cadre du projet d' Etude sur les outils et approches modernes de conseil agricole en Afrique de l'Ouest et du Centre



AOÛT 2024



Le réseau des services de conseil agricole et rural d'Afrique de l'ouest et du centre (RESCAR-AOC) est une plateforme multi acteurs intervenant dans le conseil agricole et rural en Afrique de l'ouest et du centre. Il est membre du forum africain des services de conseil agricoles (AFAAS) et du forum mondial des services de conseil rural (GFRAS). Créé en 2010, et dont le Secrétariat Exécutif se trouve à Ouagadougou, au Burkina-Faso,

le RESCAR-AOC a pour principal objectif de contribuer à améliorer les conditions de vie des agropasteurs en Afrique et dans le monde.

<https://rescar.org/>



Le Conseil Ouest et Centre Africain pour la Recherche et le Développement Agricoles (CORAF) est une organisation sous-régionale composée des systèmes nationaux de recherche agricole de vingt-trois pays d'Afrique de l'Ouest et du Centre, est chargé de coordonner la mise en œuvre des politiques sous-régionales de recherche agricole telles que définies par les gouvernements.

Créé en 1987 et dont le Secrétariat Exécutif se trouve à Dakar, au Sénégal, le CORAF a pour principal objectif d'améliorer les conditions de vie en Afrique de l'Ouest et du Centre, en favorisant l'augmentation durable de la production et de la productivité agricoles et en promouvant la compétitivité et les marchés.

<https://www.coraf.org/>

La présente fiche a été réalisée dans le cadre de l'étude de cartographie des méthodes et outils innovants de conseil agricole en Afrique de l'Ouest et du Centre. Cette étude a été commanditée par le CORAF (Conseil Ouest et Centre Africain pour la Recherche et le Développement Agricoles) et réalisée par le RESCAR-AOC (Réseau des Services de Conseil Agricole et Rural d'Afrique de l'Ouest et du Centre) dans 13 pays d'Afrique de l'Ouest et du Centre.

L'objectif global de l'étude était de constituer un répertoire descriptif des méthodes et d'outils innovants de conseil agricole pour la mise à l'échelle des technologies et innovations agricoles en Afrique de l'Ouest et du Centre.

Plusieurs personnes au sein du CORAF et du RESCAR-AOC et en dehors de ces structures dans l'ensemble des 13 pays de l'étude ont contribué à la réussite de cette activité. Que l'ensemble de ces personnes soit remercié en ces lignes pour leur contribution.

1 Présentation des supports imprimés

Les supports imprimés dans la vulgarisation agricole désignent l'ensemble des documents sur support papier conçus pour diffuser des informations techniques, scientifiques et pratiques auprès des agriculteurs. En d'autres termes, il s'agit de tout matériel imprimé (brochures, affiches, dépliants, fiches techniques, guides, bulletins ou revues spécialisées) dont l'objectif est de transmettre des savoirs, de sensibiliser et de former les acteurs du secteur agricole aux innovations technologiques, aux bonnes pratiques culturales ou encore aux méthodes de gestion d'exploitation (Inter-Réseaux, 2013).

Les supports imprimés sont donc utilisés pour faciliter l'accès à l'information et aux technologies par toutes les catégories de producteurs, ce qui contribue à la diffusion à grande échelle les technologies et innovations agricoles.

Les principaux types de supports imprimés utilisés pour la vulgarisation agricole sont :

- les brochures et dépliants. Ces documents courts et illustrés présentent des informations techniques sur une culture, une technique agricole ou une bonne pratique (FAO, 2014).
- les affiches et posters. Ils sont utilisés pour sensibiliser les agriculteurs dans les centres de formation, les coopératives ou les marchés (Rogers, 2003).
- les manuels et guides techniques. Ils fournissent des informations détaillées sur une thématique agricole et sont souvent destinés aux formateurs ou aux vulgarisateurs (CIRAD, 2018).
- les journaux et bulletins agricoles. Ils permettent de publier des articles techniques, des conseils saisonniers et des témoignages d'agriculteurs.
- les fiches techniques. Il s'agit de documents synthétiques expliquant une technique agricole spécifique avec des illustrations et des instructions pas à pas (GIZ, 2019).
- les bandes dessinées et illustrations. Elles facilitent la compréhension des messages agricoles, notamment pour les agriculteurs ayant un faible niveau de scolarisation.
- les calendriers agricoles. Ils indiquent les périodes optimales pour les différentes pratiques agricoles (semis, récolte, traitements).

2 Brève description des types de bénéficiaires accompagnés avec les supports imprimés

Les supports imprimés sont utilisés avec toutes les catégories de producteurs, que ce soit les exploitations familiales ou dans l'agribusiness. Cependant, certains supports sont plus indiqués pour des catégories spécifiques de producteurs. Par exemple, les boîtes à images sont plus adaptées avec les producteurs qui ne savent pas lire et écrire et les fiches techniques sont plus indiquées pour ceux qui savent lire et écrire en français.

3 Nécessité et objectif de l'usage des supports imprimés

Les supports imprimés ont été développés dans un contexte d'appui aux techniciens pour faciliter la maîtrise des résultats des travaux de la recherche et leur diffusion auprès des producteurs. Ces supports qui prennent en compte les boîtes à image, les fiches techniques, les dépliants, etc, sont utilisés le renforcement des capacités et la diffusion des technologies. Ils peuvent être utilisés par les vulgarisateurs sur le terrain, mais aussi à travers d'autres canaux comme la radio locale pour passer leurs contenus aux producteurs. Les supports imprimés ont été promus pour servir de guide de production pour les producteurs et guide d'encadrement pour les vulgarisateurs, avec pour finalité la facilitation de l'accès à la bonne information qui aide directement le producteur et son vulgarisateur.

4 Impacts de l'usage des supports imprimés

Le nombre de producteurs touchés grâce aux supports imprimés en vulgarisation agricole varie en fonction de plusieurs facteurs, notamment la portée des programmes de vulgarisation, le type de support utilisé (brochures, affiches, manuels, magazines agricoles, etc.), et l'accessibilité de ces supports aux agriculteurs.. En Afrique de l'Ouest par exemple, des supports imprimés distribués dans le cadre de la vulgarisation agricole ont permis de toucher entre 10 000 et 50 000 agriculteurs par pays (FAO, 2018).

Les supports imprimés permettent de fournir divers services aux producteurs dont : le renforcement des capacités, l'aide à la décision, la diffusion des innovations, la diffusion des informations sur les marchés des produits et intrants, etc.

L'usage des fiches techniques selon les producteurs a permis d'augmenter les rendements agricoles pour la plupart des spéculations allant de 20% à 100% d'augmentation à travers la sélection des variétés à haut rendement, mais aussi le suivi des itinéraires techniques.

5 Technologies et innovations promues à travers les supports imprimés

Plusieurs technologies et innovations sont promues à travers les supports imprimés. On peut citer à cet effet :

- les techniques de séchage de cacao (samoa oven)
- les techniques de bonne fermentation du café
- les itinéraires simplifiés de production de diverses spéculations végétales ;
- les techniques de fabrication des aliments d'élevage ;
- l'embouche et la santé animale ;
- les techniques de compostage ;
- les techniques de fertilisations organique et/ou minérale ;
- la production semencières ;
- la sélection variétales ;
- la conservation des semences paysannes et autres aliments ;
- la transformations locales des aliments ; etc.

6 Coûts moyens d'utilisation des supports imprimés

Les coûts d'utilisation des supports imprimés sont principalement les coûts de reproduction et dans une moindre mesure, les coûts de transport. L'estimation des coûts de production d'un support imprimé dépend de plusieurs facteurs comme le type de document (brochure, flyer, affiche, catalogue, guide technique), le format, la quantité, le type de papier la conception et la rédaction, l'impression, la distribution et la logistique, les coûts de communication et de promotion. En fonction de la nature du document et du nombre de producteurs à toucher, les coûts finaux d'utilisation des supports imprimés peuvent être très élevés. Dans beaucoup de pays de la zone d'étude, les frais d'impression de supports avec quelques images varient de 100 à 200 FCFA la page et de 15 à 25 FCFA la page pour du texte simple en noir et blanc.

7 Atouts et limites des supports imprimés

Les principaux atouts des supports imprimés identifiés dans la revue de la littérature et lors des ateliers nationaux d'échange et d'évaluation et lors des entretiens de documentation des méthodes et outils sont :

- l'accessibilité et la pérennisation facile : les documents imprimés (brochures, affiches, manuels, etc.) peuvent être conservés et consultés à tout moment, contrairement aux supports numériques qui nécessitent un accès à l'électricité ou à Internet (FAO, 2014) ;
- la facilité de distribution : les supports imprimés peuvent être distribués dans les zones rurales éloignées où l'accès aux technologies modernes est limité (Rivera et al., 2001) ;
- la simplicité d'utilisation : l'utilisation des supports imprimés ne nécessite pas de compétences technologiques particulières par les agriculteurs (Van den Ban et Hawkins, 1996) ;
- la fiabilité de l'information : les documents imprimés sont souvent rédigés et validés par des experts avant leur publication (FAO, 2014), contrairement aux sources en ligne qui peuvent contenir des informations erronées ;
- le soutien à la formation continue : les supports imprimés facilitent l'auto-apprentissage et la formation des agriculteurs et des vulgarisateurs agricoles (Swanson et Rajalahti, 2010).

Les limites des supports imprimés sont principalement :

- le coût de production et de distribution élevé : l'impression et la diffusion des documents peuvent être coûteuses, surtout dans les pays en développement (Pretty et al., 2011) ;
- la difficulté de mise à jour de ces supports : contrairement aux supports numériques, les documents imprimés deviennent rapidement obsolètes et nécessitent une réimpression pour actualiser les informations (FAO, 2014).
- les problèmes d'accessibilité pour les personnes non scolarisées : dans certaines communautés rurales, la non scolarisation peut limiter l'efficacité des supports écrits, nécessitant des méthodes complémentaires comme la radio ou les vidéos (Van den Ban et Hawkins, 1996) ;
- l'impact environnemental : l'utilisation du papier pour l'impression peut avoir un impact écologique négatif en raison de la consommation de ressources naturelles (Swanson et Rajalahti, 2010).
- le manque d'interactivité : contrairement aux outils numériques, les supports imprimés ne permettent pas d'interaction directe avec les agriculteurs pour répondre à leurs questions en temps réel (Rivera et al., 2001).

8 Conditions préalables au succès et le rôle des différents acteurs au succès de l'usage des supports imprimés

L'utilisation efficace des supports imprimés doit respecter certaines conditions. Il s'agit entre autres de l'adaptation au public cible, de la qualité des contenus, de la clarté de l'attractivité du support. Il faudrait également faciliter la diffusion et l'accessibilité des supports (large diffusion) et recueillir les feedbacks des producteurs afin d'améliorer et adapter le contenu.

Certaines conditions d'utilisation des supports imprimés favorisent le succès dans leur usage dont : (i) la traduction des supports en langue locale avec plus de photos que de texte, (ii) la réalisation de démonstration pratique après l'exploitation des supports imprimés, (iii) la digitalisation des supports pour limiter les coûts de reproduction.

Pour une bonne diffusion des supports imprimés, il faut impliquer les partenaires privés dans le processus. Aussi, il est nécessaire d'adapter les contenus des supports en fonc-

tion de l'évolution de la science et de la technologie afin qu'ils aient de l'intérêt pour les utilisateurs. Par ailleurs, il faut savoir être patient pour l'adoption des supports imprimés dans les zones à faible niveau de scolarisation des producteurs car leur appropriation peut prendre plus de temps.

Bibliographie

Benor D., Harrison J. Q., 1977. Vulgarisation agricole : le système de formation et de visites. Banque mondiale, Mai 1977, 70p.

CIRAD, 2018. Guide pratique de l'agroécologie en Afrique de l'Ouest. CIRAD.
FAO, 2014. La communication pour le développement rural : Guide pratique pour la vulgarisation agricole. Rome : FAO.

FAO, 2018. L'impact des supports imprimés sur la vulgarisation agricole en Afrique de l'Ouest. Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture.

GIZ, 2019. Fiches techniques sur l'agriculture durable en Afrique. GIZ.

GIZ, 2021. Innovative Agricultural Extension Strategies in Latin America. Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit.

ICAR, 2020. Agricultural Extension Systems in India: Printed Materials for Farmer Education. Indian Council of Agricultural Research.

Inter-Réseaux, 2013. Supports de formation et d'animation sur la thématique de la production Agricole. Bulletin thématique, Décembre 2013, 14p.

Pretty J., Toulmin C., et Williams, S., 2011. Sustainable intensification in African agriculture. International Journal of Agricultural Sustainability.

Rivera W. M., Qamar M. K., et Crowder, L. V., 2001. Agricultural and Rural Extension Worldwide: Options for Institutional Reform in Developing Countries. FAO.

Rogers E. M., 2003. Diffusion of Innovations. Free Press.

Swanson B. E., et Rajalahti R., 2010. Strengthening Agricultural Extension and Advisory Systems: Procedures for Assessing, Transforming, and Evaluating Extension Systems. The World Bank.

Van den Ban, A. W., et Hawkins, H. S. 1996. Agricultural Extension. Blackwell Science.

Webographie : <https://www.fao.org/4/w9889f/w9889f07.htm>, consulté le 11 février 2025 à 11 heures 25 minutes



Nous remercions toutes celles et ceux qui ont contribué à la réalisation de cette liste. Nous espérons qu'elle sera utile au plus grand nombre.

Réseau des Services de Conseil Agricole et rural d'Afrique de l'Ouest et du Centre

Tél: 25 40 56 86 / 05 89 57 57
E-mail: contact@rescar.org

Site web: www.rescar.org
BP: 01 BP 6630 Ouagadougou 01 Burkina-Faso

Comité de coordination de l'étude

M. OUATTARA Malamine
Dr Patrice DJAMEN
Mme Gifty GUIELLA/NARH

M. Calixte MBENG
Pr Olatunji Johnson
Pr Ismail MOUMOUNI